



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome: ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA		CNPJ: 55.641.468/0001-57
Endereço: RUA HUMBERTO MIRANDA, 3		CEP: 05843-250
Bairro: JARDIM CRISTÁLIA	Município: SÃO PAULO	TEL: 11 5851-1941
Banco do Brasil	Agência: 6978-7	Conta Corrente: 9467-6
Site: cecilia.org.br		(e-mail): gestao@cecilia.org.br

2 - DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome: MARISA BARRETO DA SILVA		CPF: 117.650.998-54
Nº RG: 27.420.570-3	Órgão Expedidor: SSP	Cargo: PRESIDENTE
(e-mail): marisa.presidentestacecilia@gmail.com		Telefone: 11 98785-1167
Endereço: Rua Arlindo Fraga de Oliveira		CEP: 06843-160

3 - DADOS CADASTRAIS DO GESTOR DO PROJETO

Nome: Wilson Lopes dos Santos		CPF: 170.892.058-78
Nº RG: 35.564.870-2	Órgão Expedidor: SSP - SP	
(e-mail): ylsaonegreto.contato@gmail.com		Telefone: 11 9.8424-4080
Endereço: RUA ADOASTO DE GODOI, N. 4		CEP: 05797-190

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

4 - DADOS CADASTRAIS DO TESOUREIRO OU DIRETOR FINANCEIRO			
Nome: FRANCISCO EDINARDO DO NASCIMENTO		CPF: 158.010.138-06	
Nº RG: 26.417.484-7	Órgão Expedidor: SSP		
(e-mail): ednardo.netto@gmail.com		Telefone: 11 97865-7153	
Endereço: Rua Lazaro Rodrigues, 47		CEP: 06843-340	

5 - DESCRIÇÃO DO PROJETO
Nome do Projeto: Festival 100% Favela
Segmentos (Sinalize abaixo, com 'X', o(s) segmento(s) da(s) atividade(s) a ser(em) realizada(s)): (x) Música () Dança () Teatro () Artes Visuais () Audiovisual () Artes Plásticas () Circo () Economia Criativa () Artesanato () Cultura Popular

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

☐ Cultura Povos Tradicionais ☒ Hip Hop ☐ Literatura ☐ Eventos carnavalescos ☐ Museu ☐ Biblioteca ☐ Patrimônio Histórico ☐ Publicações ☐ Conteúdo de Realidades (AR/VR/MR) ☐ Games ☐ Cosplay ☐ Modernização de Espaços Culturais ☐ Obras ☐ Multidisciplinar ☐ Outros _____		
Período de Execução	Início: recebimento recurso	no do Término: em até 6 meses
Local de realização: Favela Godoy - Rua Adoasto de Godoi do número 49 ao número 50A- JD Ipê - São Paulo / SP - CEP.: 05797-190		
Valor total do projeto R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)		
Valor da contrapartida R\$ (caso haja) Não haverá contrapartida		

6 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
 e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

O Festival 100% Favela é atualmente um dos maiores eventos de RAP da cidade de São Paulo, consolidando-se como um marco na cena cultural periférica. O evento tem como objetivo principal fortalecer e valorizar a cultura hip-hop, promovendo a expressão artística de artistas locais e fomentando o protagonismo da favela na construção de narrativas autênticas e representativas.

Atividades a serem desenvolvidas:

Apresentações Musicais: Shows com artistas independentes e renomados do RAP, DJ sets e performances ao vivo.

Espaço para Crianças: O evento contará com brinquedos infláveis, distribuição de pipoca, algodão-doce e diversas atividades recreativas para proporcionar um momento de lazer e integração. Além das brincadeiras, haverá uma programação cultural e de economia criativa pensada especialmente para as crianças, incluindo:

- **Música - Oficina de MCs:**
Atividade para incentivar as crianças a criarem letras de música sobre temas locais, sonhos e realidades que vivem, de maneira divertida e expressiva.
- **Oficinas de Dança - Hip Hop / Danças Urbanas:**
Apresentação e prática de danças do universo do RAP e das culturas urbanas, reforçando a valorização da identidade e da cultura periférica.
- **Artes Visuais - Graffiti:**
Criação de murais colaborativos na Favela Godoy, permitindo que as crianças se expressem artisticamente através da arte urbana, colorindo e transformando seu próprio território.
- **Atividade de Economia Criativa - Oficina de Tranças Afros:**
Uma oficina especial onde as crianças serão trançadas enquanto aprendem, de forma lúdica, sobre a história e a importância cultural das tranças Nagô. A atividade também será um momento de exaltação da beleza negra e fortalecimento da autoestima.

Será um dia de festa, aprendizado, cultura e muito afeto, fortalecendo os laços comunitários e a valorização da identidade cultural das crianças da Godoy.

Gastronomia Local: Estimulação da economia da comunidade através da participação de comerciantes e cozinheiros da região.

A Festa 100% Favela movimenta a economia local, beneficiando pequenos comércios e gerando oportunidades de renda para empreendedores da região. O evento se destaca não apenas como um momento de lazer, mas como um espaço de fortalecimento comunitário e valorização da cultura periférica.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

O projeto será realizado na Comunidade Godoi, no bairro Capão Redondo, São Paulo, próximo ao Metrô Capão Redondo. A escolha desse local visa garantir fácil acesso ao público e fortalecer a conexão com a comunidade.

Quantidade de Ações Culturais:

Serão promovidas duas grandes ações culturais. A primeira é a tradicional festa "Um Dia Dedicado às Crianças", evento que mobiliza a comunidade e os bairros do entorno, proporcionando um dia especial para cerca de 3.000 crianças. A festa conta com brinquedos infláveis, distribuição de pipoca, algodão-doce e diversos presentes. Além disso, o evento terá em média 10 apresentações artísticas, reunindo talentos locais e grandes nomes do RAP Nacional, promovendo engajamento cultural e fortalecimento da cena artística periférica.

Infraestrutura:

O projeto contará com uma estrutura completa para garantir conforto e segurança ao público e aos artistas. A infraestrutura inclui:

- Palco equipado para apresentações musicais e performances;
- Sistema de som e iluminação profissional;
- Equipe técnica especializada para montagem e operação dos equipamentos;
- Camarins para os artistas;
- Banheiros químicos, incluindo unidades acessíveis para pessoas com deficiência (PCD).

Gratuidade:

Todas as atividades serão gratuitas, reforçando o compromisso com a democratização do acesso à cultura e incentivando a participação ativa da comunidade nos eventos.

Método de Seleção dos Artistas:

A escolha dos artistas seguirá critérios que valorizam a identidade cultural local e o impacto social do evento. O processo de seleção inclui:

- Priorização de artistas da periferia que promovam narrativas de resistência, pertencimento e valorização da cultura negra e periférica;
- Convite a rappers com trajetória consolidada no mercado musical, que participam do Festival 100% Favela de forma voluntária, fortalecendo o caráter social e comunitário da festa.

Esses elementos garantem a inclusão, diversidade e qualidade das atividades previstas no projeto.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

7 - JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO DO PROJETO

A periferia de São Paulo enfrenta uma carência significativa de espaços culturais e de lazer acessíveis, dificultando o desenvolvimento de manifestações artísticas locais e limitando as oportunidades para artistas independentes. Além disso, a exclusão social e econômica de moradores dessas regiões restringe o acesso a eventos culturais de grande porte, que muitas vezes são realizados em áreas centrais da cidade.

O **Festival 100% Favela**, que completa 25 anos de história, surge como uma resposta a esse cenário, consolidando-se como um espaço de resistência, valorização cultural e fomento à economia local. O evento tem como objetivo fortalecer a cena do RAP periférico, ampliar as oportunidades para artistas independentes e impulsionar o comércio da região, promovendo o desenvolvimento social e econômico da comunidade.

A iniciativa busca ainda democratizar o acesso à cultura, oferecendo um ambiente inclusivo e seguro para crianças, jovens e adultos. O impacto esperado do projeto inclui o fortalecimento da identidade cultural periférica, a criação de novas oportunidades para empreendedores e profissionais autônomos e a ampliação da visibilidade dos artistas locais.

8 – PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do Festival 100% Favela inclui moradores da periferia de São Paulo, em especial jovens, artistas, empreendedores locais e famílias interessadas na cultura hip-hop. O evento é voltado para aqueles que buscam entretenimento acessível, oportunidades culturais e apoio ao comércio local.

A abrangência do público se estende para além do Capão Redondo, atingindo outras regiões periféricas da cidade e até visitantes de outras partes do estado, interessados na cena do RAP e na cultura urbana. Com a crescente visibilidade do festival, espera-se também um aumento da participação de entusiastas do hip-hop e pesquisadores culturais de diversas localidades.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

9 – DESCRIÇÃO DE METAS A SEREM ATINGIDAS

9.1 - Quadro de Metas

Ação	Indicador	Meta
1. Atividades recreativas, artísticas culturais e de economia criativa.	- Brincadeiras ao ar livre;	*Gincanas: Incluem diversas atividades, como corrida de saco, cabo de guerra e jogos de equilíbrio.
	- Oficinas de MCs;	*Estimular a expressão artística e cultural das crianças, através da criação de letras de música (rap) que abordem temas locais, suas vivências, sonhos e identidade.
	- Oficinas de Danças urbanas / Hip Hop;	* Apresentar a história e os valores do Hip Hop (respeito, união, amor e diversão) de forma adaptada para a linguagem infantil.
	- Graffiti;	*Estimular a expressão artística das crianças através da prática do graffiti como forma de comunicação visual e identidade cultural. *Promover a ocupação positiva do espaço público, com a criação de murais colaborativos na Favela Godoy, reforçando o sentimento de pertencimento e valorização da comunidade.
	- Oficinas de Tranças Afros;	*Valorizar a cultura e a estética afro-brasileira, ensinando de forma lúdica a história e a importância ancestral das tranças Nagô. *Fortalecer a autoestima e o orgulho da

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

		identidade negra entre as crianças, através do cuidado e da beleza dos seus cabelos naturais.
	Previsão de participantes a serem atendidos	Criar oportunidades de trabalho temporário para mais de 100 pessoas da comunidade durante o festival.
	Previsão de Público Presente	Disponibilizar um espaço seguro e estruturado para o público infantil, impactando positivamente pelo menos 3000 crianças com atividades recreativas, artístico cultural e de economia criativa.
2. Evento artístico	Apresentações a serem executadas	Shows com artistas independentes e renomados do RAP Nacional, DJ sets e performances ao vivo.
	Previsão de participantes a serem atendidos	Garantir a participação de pelo menos 10 artistas entre eles: Rappers, DJs, Grupos de B.Boys engajados na cena do RAP Nacional para realizarem os 10 shows do Festival 100% Favela.
	Previsão de Público Presente	Alcançar um público presencial de no mínimo 10.000 pessoas ao longo do evento.

10 - Parâmetros para aferição de metas

- Número de participantes:

Contagem Eletrônica: Utilizar catracas eletrônicas na entrada do evento.

Contagem Manual: Realizar contagens periódicas em diferentes áreas do evento, utilizando contadores manuais.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

- Quantidade de artistas participantes:
 - Portfólio e Riders Técnicos: Documentar todos os portfólios e seus respectivos riders técnicos.
 - Check-list de Apresentações: Criar um check-list com o nome de cada artista e horário da apresentação.
 - Registro Fotográfico e Videográfico: Registrar todas as apresentações em fotos e vídeos.
 - Divulgação em Redes Sociais: Monitorar e documentar a divulgação dos artistas nas redes sociais do evento.
- Engajamento do público infantil:
 - *Atividades Recreativas**
 - Contagem de crianças atendidas no espaço infantil, com registros de atividades realizadas.
 - *Atividade artísticas culturais e economia criativa**
 - Cada educador/monitor da atividade pode anotar o número de crianças que participaram.
 - Se houver trocas (crianças chegando e saindo), contar o número de participantes por turno (exemplo: manhã e tarde).
- Alcance na mídia e redes sociais:
 - Monitoramento de métricas como curtidas, compartilhamentos e interações nas plataformas digitais.
- Parcerias estabelecidas:
 - Documentação de apoios institucionais e patrocínios adquiridos para garantir a sustentabilidade do festival.
- Pesquisa de satisfação:
 - Utilizar plataformas como Google Forms, SurveyMonkey ou Typeform para criar o questionário da pesquisa de satisfação
 - Disponibilizá-lo nas redes sociais do evento via link.
 - Coletar dados quantitativos (notas, classificações) e qualitativos (comentários, sugestões).

11 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

11.1. Marcar "x" nos meses conforme duração de cada etapa.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

Descrição das etapas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Planejamento do Festival 100% Favela e da Festa "Um dia dedicado às crianças"	X	X										
Desenvolvimento da identidade visual do evento, convite e confirmação das atrações (grupos/ artistas),		X	X									
Contratação dos profissionais, compras gerais, locação de brinquedos e estrutura total para o Festival.			X	X	X							
Plano de divulgação, mídias sociais, assessoria, vídeo marketing das atrações.					X	X						
Apresentação/ Evento/ Festival: Festa "Um dia dedicado às crianças" e o Festival 100% Favela.						X						

12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

Para garantir ampla visibilidade e alcance do evento, o Festival 100% Favela utilizará diversos canais de divulgação, incluindo:

- *Merchandising: Produção de camisetas e copos personalizados com a marca do projeto.*
- *Marketing Digital: Criação e veiculação de conteúdos promocionais em canais do YouTube, Instagram, Facebook e TikTok.*
- *Assessoria de Imprensa: Envio de releases para mídias especializadas e participação em programas de rádio e TV.*
- *Site oficial e redes sociais: Atualizações constantes nas redes sociais para engajar o público e divulgar informações sobre o festival.*

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

As ações de divulgação com custos associados serão financiadas externamente a este projeto, sendo apresentadas aqui apenas para fins de visualização do plano de comunicação do Festival 100% Favela.

13 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

NOME DA(S) ATIVIDADE(S) / AÇÃO(ÕES)	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
Festa das crianças "Um Dia Dedicado às Crianças".					11:00 às 17:00		
Festival 100% Favela						15:00 às 04:00	
Encerramento do evento: desmontagem das estruturas e limpeza das ruas.						08:00 às 14:00	

14 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA (Especificar o gasto com cada item de despesa)

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

14.1 - Material de Consumo					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1					
2					
3					
Subtotal					

14.2 - Serviços de Terceiros – Pessoa Física					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1					
2					
3					
Subtotal					

14.3 - Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



SCECCAP2025019359DM



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

1	KIT 1 Palco completo 8x6 + Led 4x2 +Iluminação + Maquina de fumaça + 3 Tendras Camarim 4x4 com piso de 10 cm + Gerador	1	1	150.000,00	150.000,00
2	KIT 2 : Grades + barricadas + cavaletes + cone tipo I + placas metálicas de fechamento + Banheiro químico padrão e pcd	1	1	45.000,00	45.000,00
3					
Subtotal					195.000,00

14.4 - Equipamentos e Materiais Permanentes					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1					
2					
3					
Subtotal					

TOTAL GERAL R\$ (14.1 + 14.2 + 14.3 + 14.4)	195.000,00
--	-------------------

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

14.5 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE SERVIÇOS QUE NÃO EXIGEM COTAÇÃO DE PREÇOS

(Especificar o gasto com cada item de despesa)

Em casos excepcionais deverá ser justificada a inexigibilidade razoável. A contratação de serviços padrões para a realização de projetos culturais não se enquadra neste item.

Deverão ser anexadas 03 notas fiscais de cada item que não exige a cotação de preços.

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
------	---------------	---------	------------	----------------	-------------	---------------

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



SCECCAP2025019359DM



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

				30.000,00		O grupo tem 26 anos de atuação no Rap, são artistas e moradores do território, farão contratação direta deste projeto, conforme o custo informado no valor de R\$ 30.000,00.
1	Grupo Negredo	1	1		30.000,00	<u>OBSERVAÇÃO</u> <u>OUTROS</u> <u>ARTISTAS:</u> O orçamento apresentado prioriza as despesas operacionais do evento, incluindo a contratação direta apenas do Grupo Negredo. O pagamento dos outros nove (09) artistas são provenientes de parcerias e patrocínios.

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



SCECCAP2025019359DM



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

2	Coordenador Geral do Projeto	1	1	15.000,00	15.000,00	É especialista em Gestão de Projetos sociais e culturais, moradora do território e funcionária CLT da Associação Santa Cecília, esse valor comporá sua remuneração no período de 10 meses.
3	Coordenador Administrativo	1	1	10.000,00	10.000,00	Será o responsável por contatos com fornecedores, contratos logística e pagamentos. É morador do território e funcionário CLT da Associação Santa Cecília, esse valor comporá a sua remuneração no período de 10 meses
Subtotal					55.000,00	

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



SCECCAP2025019359DM



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

15 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA)

DESCRIÇÃO DO CUSTO												
Valores R\$												
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Serviços	X											
Mão de Obra												
Material												
TOTAL : (Soma dos valores de todos os meses)	R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)											
Quantidade de Parcelas: (Recomenda-se a fixação de parcela única para projetos com valores menores).	PARCELA ÚNICA											

16 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC COM OS CONTRATANTES)

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

DESCRIÇÃO DO CUSTO	Valores R\$									
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
Serviços		122.500,00		127.500,00						
Mão de Obra										
Material										
TOTAL : (Soma dos valores de todos os meses)	R\$250.000,00									
Quantidade de Parcelas: (a quantidade de parcelas fica a critério da entidade).	02 parcelas									

São Paulo, 14 de abril de 2025.

Marisa Barreto Da Silva

Marisa Barreto da Silva

Presidente

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

Rua Humberto Miranda, 03 – Jardim Cristália – CEP: 05843-250 – São Paulo/SP
e-mail: gestao.stacecilia.com.br / site: cecilia.org.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



SCECCAP2025019359DM

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)
Última atualização em 20 Maio 2025, 08:21:56



Status: Assinado

Documento: Plano De Trabalho Festival 100% Favela _ Corrigido 19_05 (1).Docx

Número: db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097

Data da criação: 20 Maio 2025, 08:19:31

Hash do documento original (SHA256): 4d27197f7a5af2a8a1612c4d443c8c833e4523c0dde75850d2bd418d4d4d8f9d



Assinaturas

1 de 1 Assinaturas

Assinado via ZapSign by Truora		Assinatura
MARISA BARRETO DA SILVA Data e hora da assinatura: 20/05/2025 08:21:56 Token: 20954794-cccd-4ab3-80ad-20d9043b4b88		 Marisa Barreto da Silva
Pontos de autenticação: Telefone: + 5511959334289 E-mail: marisa.presidentestacecilia@gmail.com Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail		Localização aproximada: -23.650812, -46.741210 IP: 177.161.248.211 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Confirme a integridade do documento aqui.



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign db2c55b5-5c93-467c-b9c4-adfd8df8c097. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



Autenticado com senha por: MARISA BARRETO DA SILVA - 20/05/2025 às 10:40:24
Documento N°: 3755226A4871155 - consulta é autenticada em:
<https://demandas.spsempapel.sp.gov.br/demandas/documento/3755226A4871155>



SCECCAP2025019359DM